

江苏联合职业技术学院丹阳中专办学点 眼视光技术专业 2022 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：眼视光技术

专业代码：520901

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格和职业技能等级证书
医药卫生大类 (52)	眼视光类 (5209)	眼视光技术 (01)	眼镜验光员 (4-14-03-03); 眼镜定配工 (4-14-03-04)	初级眼保健；眼屈光检查与矫正；视功能检查分析与处理；接触镜验配；眼镜产品加工整形与质量检测；眼视光仪器设备维护保养；眼镜销售；低视力验配与康复指导	人社部验光员高级职业资格证书 人社部定配工高级职业资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向眼镜零售行业，卫生行业和社会工作行业的眼镜验光员等职业群，能够从事初级眼保健；眼屈光检查与矫正；视功能检查分析与处理；接触镜验配；眼镜产品加工整形与质量检测；眼视光仪器设备维护保养；眼镜销售；低视力验配与康复指导等工作的高素质技术技能人才。结合本方案与江苏汇鼎光学眼镜有限公司校企共建，本届人才培养方案将重点培养适合江苏汇鼎光学有限公司为代表的眼镜企业需求的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，提高职业素养，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 掌握眼科、光学、眼屈光检查的基础理论的基本知识。

(4) 掌握眼镜片、眼镜架的相关知识，了解眼镜片、眼镜架的加工工艺和维修的相关知识。

(5) 掌握验光的基本流程、主客观验光方法，开具处方的基本原则

(6) 掌握眼位检查的相关知识，调节与聚散的相关知识，视功能检查分析方法及典型案例的处理。

(7) 掌握软性接触镜、硬性透氧性接触镜、角膜塑形镜的基础知识和验配的基本流程，掌握接触镜配适评估、并发症的识别及处理、接触镜配戴护理等相关知识

(8) 掌握定配眼镜工艺的基本流程，掌握全框眼镜、半框眼镜、无框眼镜以及单光眼镜、双光眼镜、渐变焦眼镜的选择方法和原则，掌握手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机的加工方法和定配各种眼镜的相关知识，掌握眼镜整形校配及质量检测等相关知识

(9) 掌握常用眼视光仪器设备的基础理论知识和操作规范，了解进行检查的基本测试原理、光学结构原理和维护保养方法。

(10) 掌握低视力验配、康复训练的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练操作常用眼视光仪器设备，进行眼科与视功能的基础检查。

(4) 能够进行验光并开具验光处方，能识读各类眼镜的验光处方。

(5) 能够进行眼位检查、调节及聚散功能检查、视功能检查分析和处理。

(6) 能够进行接触镜的验配。

(7) 能进行不同眼镜镜型的定配整形校配和质量检测。

(8) 能够依据操作规范，对常用眼视光仪器设备进行操作和维护保养。

(9) 能够进行低视力验配与康复指导。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业技能课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、综合实训课程模块。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (32)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (32)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

4	职业道德与法治 (32)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (48)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	习近平	中国特色社会主义进入新时代的依	掌握中国特色社会主义进入新

	<p>新时代中国特色社会主义思想概论 (48)</p>	<p>据；中国特色社会主义的发展脉络；中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；以人民为中心的立场；建设社会主义现代化强国的战略安排；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局的内容；习近平强军思想的主要内容；“合作共赢”的新型外交关系；“一带一路”战略；人类命运共同体的概念以及中国的世界责任；加强党的领导的重要性和途径。</p>	<p>时代的依据；了解中国特色社会主义的发展脉络；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场。理解中国梦的概念和实现路径；把握建设社会主义现代化强国的战略安排。掌握新发展理念的具体内容；了解“五位一体”总体布局。系统把握“四个全面”战略布局的内容。理解国防建设和强军兴军的重要性；把握习近平强军思想的主要内容。理解“合作共赢”的新型外交关系；掌握“一带一路”战略；认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。理解中国共产党的领导是历史和人民的选择；把握新时代党的历史使命；认识新时期加强党的领导的重要性和途径。</p>
8	<p>语文 (256)</p>	<p>本课程分为基础模块、职业模块、拓展模块。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
9	<p>数学 (256)</p>	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展(应用)模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：算法与程序框图、数据表格信息处理、 发展(应用)模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学(如线性代数)。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>

10	英语 (192)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
11	信息技术 (128)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决就业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>
12	体育与健康 (288)	<p>学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	<p>树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。</p>
13	历史 (64)	<p>(1)了解唯物史观的基本观点和方法，</p> <p>(2)知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的</p> <p>(3)知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型</p> <p>(4)能够依据史实与史料对史事表达自己的看法。</p> <p>(5)树立正确的国家观，增强对祖国的认同感</p>	<p>认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，</p>

14	劳动教育(16)	<p>(1)持续开展日常生活劳动,自我管理生活,提高劳动自立自强的意识和能力;</p> <p>(2)定期开展校外公益服务性劳动,做好校园环境秩序维护,运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务,培育社会公德,厚植爱国爱民的情怀;</p> <p>(3)依托实习实训,参与真实的生产劳动和服务性劳动,增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能力,培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p>
15	物理(32)	<p>(1)了解物质结构、运动与相互作用、能量等方面的基本概念和规律及其在生产、生活中的应用,形成基本的物理观念,能用其描述和解释自然现象,能解决实际问题。</p> <p>(2)掌握实验观察的基本方法,能对记录的实验现象和结果进行科学分析和数据处理,得出正确结论:掌握物理实验的基本操作技能,具有规范操作、主动探索的意识和意愿,具有积极参与实践活动及通过动手实践提高知识领悟的意识和能力:</p> <p>(3)了解物理在生产、生活和科学技术中的运用,初步具有工程思维和技术能力,能运用所学物理知识和技术解决简单的实际问题:具有探究设计的意识,初步具有发现问题、提出假设、设计验证方案、收集证据、结果验证、反思改进的能力。</p>	<p>初步具有实事求是、一丝不苟、精益求精的科学态度和精神品质:具有主动与他人合作交流的意愿和能力,能基于证据表达自己的观点和见解,能耐心倾听他人意见:了解物理与科技进步及现代工程技术的紧密联系,关心国内外科技发展现状与趋势,了解我国传统技术及当今处于世界领先水平的科技成果,有为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的信念和初步行动:认识科学·技术·社会·环境的关系,形成节能意识、环保意识,自觉践行绿色生活理念,增强可持续发展的社会责任感。</p>
16	化学(32)	<p>(1)能依据组成和性质对常见物质进行辨识;</p> <p>(2)理解物质是不断运动的,同时也是变化的;</p> <p>(3)掌握观察化学反应现象的方法,能使用规范的化学语言准确地描述反应现象;</p> <p>(4)认识实验探究对学习化学课程的重要性,掌握化学实验基本操作技能。</p>	<p>具有严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神:增强探究物质性质和变化的兴趣,能主动关注、客观分析与化学相关的社会热点问题:能正确认识化学与人类进步、社会发展及生态文明的关系,形成节约、环保、安全的行动自觉,增强社会责任意识。</p>
17	艺术(书法)(32)	<p>结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。根据一个主题或一项任务,运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达,尝试解决学习、工作和生活</p>	<p>通过课程学习,参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点,体会不同地域、不同时代艺术的风采.从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术</p>

	中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。	的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
--	------------------------	-----------------------------------------------------------

(二) 专业平台课程

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
眼科学基础 (64)	(1) 眼的解剖与生理； (2) 眼科常见症状与体征； (3) 眼科检查方法； (4) 常见眼表疾病的诊断与治疗； (5) 眼科新进展。	(1) 说出眼球壁及眼球内容物各部的位 置、结构及其生理功能； (2) 说出眼科常见的症状、体征及其相关概念； (3) 会说出眼科常规检查的方法和内 容； (4) 掌握眼睑、结膜、角膜、晶状体等疾 病及干眼症的临床表现、诊断； (5) 了解各种常见眼表疾病的治疗方法。
视光学基础 (128)	(1) 视光学内容和学习方法； (2) 视力和视力检查； (3) 眼视光初始检查； (4) 正视、屈光不正、老视的概念及临床处理； (5) 双眼视觉功能检查和分析。	(1) 掌握视力的相关检查方法； (2) 掌握眼视光初始检查的内容和流 程； (3) 掌握正视、屈光不正、老视的相关概念及知 识点； (4) 熟悉双眼视觉功能检查的类别和分析。
眼镜光学技术 (64)	(1) 光学基础知识； (2) 球面透镜的结构与分类、光学特性、屈光力、视觉像移、联合及片型转换、鉴别； (3) 球面透镜矫正屈光不正； (4) 球面透镜的测量； (5) 圆柱面透镜的结构与分类、光学特性、屈光力和轴向标示、视觉像移； (6) 球柱面透镜的光学特性、联合及片型转换、鉴别； (7) 环曲面透镜的光学设计； (8) 散光透镜的成像特点、矫正散光的原理、测量； (9) 棱镜的基本结构、光	(1) 掌握单球面成像和理想光学系统成像规律，光的干涉、衍射和偏振的概念； (2) 熟悉光的本质、光度学基础、几何光学的基本概念和定律； (3) 了解色度学基础，光的散射和眩光； (4) 掌握球面透镜矫正视力的原理及镜眼距对实际矫正效果的影响； (5) 熟悉球面透镜的形式、联合、转换和眼睛的光学结构及成像原理； (6) 掌握球面透镜的识别、光心测定、厚度和屈光度测量； (7) 掌握球柱面透镜的基本概念及成像规律； (8) 掌握球柱面透镜的构成及处方转化； (9) 了解环曲面和环曲面镜片； (10) 掌握棱镜的合成与分解，眼镜的棱镜效应； (11) 掌握棱镜的光学特性、屈光力表达、球面透镜和球柱面透镜的棱镜效应； (12) 掌握棱镜的结构、底向标示方法；

	<p>学特性、屈光力与底向标示、合成与分解、厚薄差、测量；</p> <p>(10) 眼镜片的棱镜效应；</p> <p>(11) 多焦点镜片的类型、结构和光学特点；</p> <p>(12) 渐变焦镜片的结构、设计和光学特点；</p> <p>(13) 非球面镜片、缩径镜片、等像镜片、镀膜镜片、偏光镜片等特殊镜片的光学特点。</p>	<p>(13) 熟悉多焦点镜片的类型、结构和光学特点；</p> <p>(14) 熟悉用于矫正视力的非球面镜片、缩径镜片、镀膜镜片、偏振镜片等特殊镜片的光学特点；</p> <p>(15) 掌握渐变焦镜片的结构、设计和光学特点；</p> <p>(16) 了解等像眼镜的原理和设计。</p>
<p>眼视光常用仪器设备</p> <p>(32)</p>	<p>(1) 远用、近用视力表，低视力专用视力表，对比敏感度视力表等的基础知识；</p> <p>(2) 瞳距尺和瞳距仪、检影镜、电脑验光仪、综合验光仪、验光镜片箱等屈光测试设备；</p> <p>(3) 焦度计、焦度表、厚度仪、眼镜测量卡等框架眼镜检测设备；</p> <p>(4) 曲率测试仪、厚度计、直径测试仪、含水量测试仪等角膜接触镜检测设备；</p> <p>(5) 裂隙灯显微镜的基本结构、工作原理、检测原理、检测方法、注意事项、日常维护；</p> <p>(6) 角膜曲率仪基本结构、工作原理、检测原理、检测方法、临床应用、注意事项、日常维护；</p> <p>(7) 眼压计、视野计等眼病测试设备；</p> <p>(8) 同视机、调节训练、融像训练、弱视矫治等视光矫治相关设备；</p> <p>(9) 手动磨边机、自动磨边机等眼镜定配磨边设备；</p> <p>(10) 定中心仪、抛光机、钻孔机、开槽机、模板机、烘热器、整形工具等眼镜定配辅助设备。</p>	<p>(1) 会正确使用不同功能的视力表对被测眼视觉功能进行定性定量，并能依据测试结果，量化评价被测眼视觉功能水平或量化评价各种光学眼镜的矫正质量；</p> <p>(2) 会正确使用不同屈光测试设备进行屈光测试；</p> <p>(3) 会正确使用不同检测设备进行框架眼镜、角膜接触镜的检测；</p> <p>(4) 能熟练使用裂隙灯显微镜进行眼部检查；</p> <p>(5) 能熟练使用角膜曲率仪进行角膜曲率半径和角膜屈光力的测量；</p> <p>(6) 能熟练使用眼压计进行眼内压的测定；</p> <p>(7) 能说出视野计的结构、功能和使用方法；</p> <p>(8) 能说出同视机的结构、功能和使用方法；</p> <p>(9) 会正确使用手动磨边机、自动磨边机进行眼镜镜片的磨边操作；</p> <p>(10) 能熟练使用定中心仪、抛光机、钻孔机、开槽机、模板机、烘热器、整形工具等眼镜定配辅助设备，进行不同眼镜的定配加工；</p> <p>(11) 会进行眼视光常用仪器设备日常维护和保养。</p>

<p>眼镜维修检测技术 (32)</p>	<p>(1) 眼镜维修检测的目的、意义、范畴、历史、现状以及新趋势； (2) 单光眼镜、球柱眼镜、双光眼镜、渐变焦眼镜、太阳镜、角膜接触镜的检测标准、要素以及检测方法； (3) 眼镜整形工具的使用、整形要求、整形步骤、整形技术； (4) 眼镜校配的标准、眼镜校配的项目以及眼镜校配的方法； (5) 眼镜零件更换、镜架焊接技术以及眼镜美容技术。</p>	<p>(1) 了解眼镜维修检测的目的、意义、范畴、历史、现状以及新趋势； (2) 能按照相关国家标准检测各种眼镜； (3) 会正确使用整形工具合理对眼镜进行整形、校配； (4) 掌握眼镜维修及美容的一般技术。</p>
<p>眼镜材料技术 (32 课时)</p>	<p>(1) 眼镜片材料 (2) 眼镜片的镀膜 (3) 眼镜片的表面处理 (4) 眼镜片的生产 (5) 眼镜架材料 (6) 眼镜架规格尺寸 (7) 眼镜架的生产工艺 (8) 眼镜与美学 (9) 太阳镜的材料与生产 (10) 眼镜销售知识</p>	<p>(1) 了解眼镜的发展史及眼镜行业的形成； (2) 掌握眼镜镜片、镜架和太阳镜的材料特性、加工工艺及其前沿发展； (3) 能从眼镜的美学考虑，运用一定的销售技巧帮助顾客选择眼镜。</p>
<p>眼屈光检查 (64 课时)</p>	<p>(1) 屈光状态分析与处理 (2) 视功能检查 (3) 特殊视觉功能检查 (4) 双眼视觉的检查分析与处理 (5) 视觉质量的评估与分析</p>	<p>(1) 掌握正视、近视、远视、老视和屈光参差戴镜前后的各种状态； (2) 掌握视力形成的原理，对比敏感度的概念和原理，立体视的概念和形成机制等视功能的原理和检查方法； (3) 掌握调节和集合相关的概念和机制，会进行调节和集合相关的检查和测定； (4) 掌握双眼视觉的定义，形成条件和生理机制，能对聚散功能异常和调节异常分析和处理； (5) 了解角膜曲率和角膜地形图的临床意义，能较为全面的进行角膜形态等方面的咨询。</p>

(三) 专业核心课程

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
验光技术 (含 门店实训)	(1) 验光前的信息采集及初始检查；	(1) 懂得验光技术的基本原理； (2) 能熟练运用眼屈光检查的各种方法 (主观检

(192 课时)	<ul style="list-style-type: none"> (2) 客观验光方法; (3) 主观验光方法; (4) 老视验光方法; (5) 特殊患者验光方法; (6) 处方确定注意事项。 	<ul style="list-style-type: none"> 查、客观检查等)对各种屈光不正眼进行测定; (3) 熟悉老视、特殊患者的验光方法; (4) 能准确完整地开出验光处方。
眼镜定配技术 (含门店实训)(192 课时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 认识眼镜行业的形成与发展; (2) 介绍处方中的术语,处方转换及处方分析; (3) 镜架的结构及测量方法、材料及制造工艺以及配适; (4) 镜片的种类特性、材料及制造工艺、镀膜染色以及选择; (5) 眼镜的加工制作及相关设备的使用; (6) 全框眼镜(半框、无框)的接单、制作、整形、检测以及配发; (7) 双光镜结构、特性、屈光度检测、配适以及加工; (8) 渐变焦眼镜结构、特性、标记、配适、加工以及配发。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解眼镜行业的形成与发展; (2) 熟练识别处方并分析处方; (3) 熟悉各种镜架、镜片的特点并会有针对性的进行推介; (4) 熟悉使用眼镜加工的各种相关设备,并会加工全框眼镜、半框眼镜、无框眼镜; (5) 了解双光镜、渐变焦眼镜的特点并会有针对性的进行推介; (6) 会加工双光镜、渐变焦眼镜并能进行一定的戴镜指导、问题处理、配后管理。
斜视与弱视临床技术 (64 课时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 眼外肌的解剖结构及其神经支配; (2) 双眼视生理; (3) 眼部常规检查; (4) 双眼视功能的视觉治疗; (5) 斜视概念及治疗方法; (6) 弱视概念及治疗方法。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解眼外肌的解剖、眼运动生理、双眼视理论和异常双眼视的代偿; (2) 掌握斜视弱视的检测方法,以及异常双眼视的检查; (3) 熟悉斜视弱视的治疗原则; (4) 掌握双眼视功能障碍训练的方法。
接触镜验配技术 (含门店实训) (96 课时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 接触镜的相关基础知识; (2) 配戴接触镜的眼科检查、视光学检查、镜片相关检查; (3) 软性、硬性接触镜的验配技术; (4) 接触镜的护理及眼部相关并发症的处理。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握接触镜的相关眼表解剖和生理; (2) 熟练掌握接触镜配戴前的相关基本检查; (3) 熟练掌握接触镜的验配技术; (4) 掌握接触镜配后的护理; (5) 了解接触镜相关的并发症及处理。
低视力助视技术 (96 课时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 低视力流行病学; (2) 低视力的眼科检查; 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 熟悉低视力矫正技术的基本内容; (2) 掌握低视力的检查和诊断、儿童低视力的处

	<ul style="list-style-type: none"> (3) 低视力助视器； (4) 助视器的验配； (5) 功能性视力和助视器的训练及使用； (6) 儿童低视力； (7) 老年低视力； (8) 低视力门诊的建设； (9) 视力残疾人的定向行走训练法。 	<ul style="list-style-type: none"> 理； (3) 低视力助视器的选择与应用； (4) 掌握儿童、老年低视力的概念及助视器的使用； (5) 掌握基层低视力门诊的建设方案； (6) 熟悉视力残疾人的训练方法。
角膜塑形镜验配技术 (32 课时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 角膜塑形镜的设计与适应证； (2) 角膜塑形镜的验配程序； (3) 角膜塑形镜的配戴指导； (4) 角膜塑形镜的常见问题及处理方法； (5) 角膜塑形镜的对近视的控制作用及屈光手术的比较。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 会正确描述角膜塑形镜的定义； (2) 能说出角膜塑形镜的设计原理； (3) 能进行配戴者和镜片的合理选择； (4) 会进行角膜塑形镜的验配； (5) 会进行角膜塑形镜的配戴指导； (6) 会正确使用护理产品对角膜塑形镜进行护理； (7) 能理解角膜塑形镜常见并发症，并能做出初步诊断。
视光与验配中心管理技术 (32 课时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 中心的建立 (2) 中心的组织结构及管理 (3) 中心的专业化管理 (4) 中心的信息化管理 (5) 中心的物流管理 (6) 中心的经营管理与市场营销 (7) 中心的质量管理 (8) 中心的客户管理 (9) 中心的战略管理 	掌握视光或验配中心的组织结构、技术标准、服务流程、物流采购、质量控制、薪酬绩效、继续教育、市场营销、客户关系及信息化管理等内容
渐进多焦点 (64 课时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 渐变焦镜片的推介 (2) 渐变焦镜片的配适 (3) 渐变焦眼镜的加工制作 (4) 渐变焦眼镜的配发 	能够掌握渐变焦眼镜的基本知识、理论，能进行眼镜与眼睛相关的测量、配置、调整和维修等基本技术。
儿童眼保健与公共卫生 (96 课时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 儿童眼保健与公共卫生的认知和策略； (2) 儿童眼的生长发育及解剖生理特点； (3) 儿童常见眼病的表现及防治特点； (4) 儿童眼保健内容和基本方式； (5) 儿童眼病的筛查、诊断和转诊； 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握儿童眼保健有关的基本理论和基本知识； (2) 掌握儿童眼病筛查方式、筛查技能、诊治要点、转诊标准、健康教育等儿童眼保健知识； (3) 熟悉儿童眼病预防与儿童疾病综合管理，掌握儿童眼病筛查综合管理方法、新生儿眼保健综合管理方法、0~18 岁儿童眼保健综合管理方法。

	(6) 儿童眼保健基本技能; (7) 儿童眼保健综合管理。	
--	----------------------------------	--

(四) 专业方向课程

(眼镜营销方向)

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
眼镜店管理 (32 课时)	(1) 眼镜店的功能、分类及定位; (2) 眼镜店形象设计及行为规范; (3) 眼镜店开业前准备; (4) 眼镜店人员、商品、质量管理; (5) 眼镜店的日常管理; (6) 眼镜店的信息管理系统。	(1) 了解眼镜店的功能; (2) 了解眼镜店的形象设计和员工的行为规范; (3) 熟悉开设一家眼镜店应该具备的条件及要做准备工作; (4) 会对店内的人员、商品、及产品质量、日常工作等一系列事宜进行管理。
眼镜营销实务 (64 课时)	(1) 营销概述、营销策略、营销定位及中国眼镜行业的现状和发展趋势; (2) 眼镜品牌如太阳镜、隐形眼镜、镜架; (3) 眼镜产品的营销策略; (4) 眼镜价格策略; (5) 眼镜产品促销策略; (6) 眼镜行业电子商务。	(1) 理解营销的核心概念及策略; (2) 能描述眼镜行业的相关品牌; (3) 熟悉眼镜的产品、价格、产品促销等策略。 (4) 知晓眼镜企业的营销渠道; (5) 熟悉电子商务在眼镜行业的应用。
网络营销 (64 课时)	(1) 认识网络营销环境; (2) 网络营销工具的选择; (3) 网络商务信息的收集、发布, 网络市场的调研、网络促销、网站推广、网络营销策略策划; (4) 网络营销活动策划。	(1) 了解网络营销理论体系, 掌握网络营销的基本理论和核心内容; (2) 熟悉网络虚拟市场, 开展营销活动的方法、工具、手段和技巧; (3) 掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能
现代推销技术 (64 课时)	(1) 推销含义; (2) 推销员素质要求与基本礼仪; (3) 推销准备与策划; (4) 接近技术实务; (5) 产品介绍与示范; (6) 语言艺术与说服技巧; (7) 处理顾客异议技术实务; (8) 成交谈判技术; (9) 成交手续;	(1) 掌握推销工作流程中各个业务环节的基本技术; (2) 熟悉本行业产品的具体推销技巧; (3) 掌握推销员管理的基本内容与要求。

	(10) 售后跟踪; (11) 推销员管理。	
--	---------------------------	--

(五) 选修课程

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
丹阳眼镜 (32 课时)	(1) 丹阳眼镜之历史篇 (2) 丹阳眼镜之政策篇 (3) 丹阳眼镜之生产篇 (4) 丹阳眼镜之市场篇 (5) 丹阳眼镜之康复篇 (6) 丹阳眼镜之教育篇 (7) 丹阳眼镜之风云篇 (8) 丹阳眼镜之未来篇	(1) 熟悉丹阳眼镜的历史; (2) 熟悉丹阳镜架、镜片、隐形眼镜和配套辅件的生产状况; (3) 熟悉相关知名眼镜企业的发展; (4) 了解未来丹阳眼镜的发展目标和策略; (5) 熟悉丹阳眼镜的相关政策法规; (6) 了解丹阳眼镜市场的发展过程; (7) 了解眼镜质量与健康的关系; (8) 了解丹阳眼镜教育现状。
眼镜设计 (32 课时)	(1) 眼镜的组成和分类 (2) 眼镜设计中的美学基础知识 (3) 国际知名眼镜品牌的介绍 (4) CorelDRAW 概述 (5) 眼镜部件的设计与绘制 (6) 太阳眼镜架的部件设计与绘制 (7) 光学眼镜金属架的设计与绘制 (8) 光学眼镜板材架的设计与绘制 (9) 太阳眼镜金属架的设计与绘制 (10) 太阳眼镜板材架的设计与绘制	能够利用 CorelDRAW12 设计眼镜整体, 具体包括光学眼镜金属架的设计与绘制、光学眼镜板材架的设计与绘制、太阳眼镜金属框架的设计与绘制、太阳眼镜板材框架的设计与绘制。
商务谈判 (64 课时)	商务谈判行为; 商务谈判探询; 商务谈判准备; 商务谈判管理; 商务谈判开局; 商务谈判磋商; 商务谈判排障; 商务谈判定局等。	(1) 能够理解商务谈判的基本特征和规律; (2) 掌握商务谈判的基本理论、方法和策略; (3) 具备从事谈判工作的素质、能力和技巧; (4) 树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识; (5) 会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集与处理以及谈判方案的制定。
客户关系管理 (64 课时)	客户关系管理岗位认知; 寻找开发潜在客户; 客户信息管理; 大客户管理; 客户体验管理; 客户满意管理; 客户忠诚管理。	(1) 了解客户关系管理的内涵; (2) 掌握客户关系管理的主要业务与流程; (3) 掌握客户细分与管理策略; (4) 了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用。
现代广告技术	策划网络广告; 制作网络广	(1) 培养策划网络广告的能力;

(64 课时)	告；发布网络广告；管理网络广告。	(2) 培养综合利用各种软件设计和制作各种网络广告,并将广告发布到互联网各种平台上的能力; (3) 加强遵纪守法意识,培养市场营销广告必须服从社会整体价值观和发展方向的职业意识。
电子商务 (64 课时)	电子商务概念、分类; B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式; 网络营销; 物流配送; 网上支付与安全交易; 网上创业基本流程。	(1) 掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式; (2) 掌握网络营销概念、特点、策略; (3) 掌握物流基本概念、分类,掌握网络广告的类型和特点; (4) 熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付问题,以及法律法规; (5) 能将所学技能创造性地应用于电子商务网站,进行网上创业。
营销策划 (64 课时)	营销策划的发展过程; 营销策划的基础与方法; 目标市场策划; 产品定位策划; 新产品开发策划; 产品生命周期与营销策划; 竞争战略策划; 产品策划; 定价策划; 促销策划等。	掌握如何在进行营销活动时根据企业的营销目标开展有效的市场策划活动,并具备从事市场营销策划的能力。
消费者行为分析 (64 课时)	消费者购买行为的心理研究; 对不同类型消费者购买商品的心理分析; 柜台接待的心理研究等。	(1) 掌握顾客购买商品的心理能力; (2) 学会观察顾客的心理表现,提高观察问题和随机应变的能力。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		教学周数	考试周数	技能训练		毕业设计		企业实习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	16	1	眼镜销售	2						1
三	20	16	1	眼镜销售	2						1
四	20	16	1	验光技术、配镜技术	2						1
五	20	16	1	验光技术、配镜技术	2						1
六	20	16	1	接触镜实训	2						1
七	20	16	1	验光技术、配镜技术	2						1
八	20	16	1	眼保健+斜弱视训练	2						1
九	20	16	1			毕业	2				1

						设计					
十	20	0	0					顶岗 实习	18		2
总计	200	144	9		14		2		18	2	11

注：入学教育在开学前完成。

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业教师目前专业专任教师 6 人，在籍学生 140 人；研究生学历 2 人，高级职称 2 人；全部获得与本专业相关的高级工职业资格，技师以上职业资格“双师型”教师 4 人。通过强化校企合作，建有校企双团队教师队伍。

2. 专任教师

本专业的专任教师都具有教师资格证书和验光、定配职业技能证书；在思想上要求专任专业教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力；每 5 年安排专任教师进行 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人郇占军老师，目前为镇江市教学骨干，高级讲师，硕士学位，验光高级技师，定配高级工。主要从事眼科学基础，视光学基础，验光技术等专业课的教学，为丹阳市及周边县市培养了很多优秀眼视光技术专业技术人员。2013 年所负责的专业被评为江苏省高水平示范性实训基地，2014 年眼视光与配镜专业被评为江苏省特色专业。2015 年被评为丹阳市“有突出贡献高技能人才”称号。2016 年获得丹阳市“眼镜验光员高技能人才工作室”领衔人称号。担任过镇江市“十一五”、“十二五”规划课题和江苏省“十三五”规划课题负责人。

4. 兼职教师

本专业从江苏汇鼎光学眼镜有限公司外聘了 3 名兼职教师，都具有验光技师职业资格，是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验的行业企业技术专家；平常能参加学校组织的教学方法培训，每学期承担 40 学时的教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备了黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业校内实训实习必须具有验光技术实训室、眼镜定配实训室、角膜接触镜验配实训室，主要实施设备见下表（按每班 40 人计算）：

号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议	
			名称	数量
1	验光技术实训室 (汇鼎光学提供设备)	主要进行根据国际标准验光程序进行眼睛屈光度的检查。	电脑验光仪	3
			手动综合验光仪	5
			自动综合验光仪	2
			检影镜	20
			镜片箱	9
			模型眼	20
			视力表灯箱	9
2	眼镜定配实训室	运用国内外先进的技术设备主要进行眼镜加工和眼镜的维修整形。	瞳距仪	9
			半自动磨边机	8
			自动查片仪	8
			手工磨边机	12
			全自动磨边机	1
			数显钻孔机	12
			抛光机	4
			定中心仪	12
			制模机	3
			应力仪	5
			烘热器	4
			整形工具	9
3	校内仿真眼镜零售店	借鉴市场营销模式,参照现代门店经营与管理理念,让学生能了解并熟悉开设一个眼镜店的各种程序以及经营一个眼镜店铺的各种流程。	镜片厚度仪	9
			半自动磨边机	1
			自动查片仪	1
			电脑验光仪	1
			综合验光仪	1
			裂隙灯显微镜	1
4	眼镜营销策划实训室	主要进行眼镜生产型和批发型企业营销的市场营销实训。	角膜曲率计	1
			眼镜柜台	1
			多媒体电脑	5
			投影仪	1
5	弱视训练实训室 (汇鼎光学提供设备)	主要进行低视力的眼科检查,弱视的治疗方法和助视器的训练及使用实训。	眼镜管理软件	2
			数码相机	1
			弱视康复产品	10
6	角膜接触镜验配实训室	主要进行硬软性接触镜的验配,角膜塑形镜的验配和接触镜的护理实训。	视觉训练产品	10
			同视机	3
			检眼镜	9
			裂隙灯显微镜	9
			角膜曲率计	4
			隐形眼镜投影仪	4

			硬镜试戴片	3
7	眼科检查实训室	主要进行运用各种医用眼科仪器,进行视功能检查。具有眼科检查、诊断的初步能力,并能进行理论分析、解释。	电脑验光仪	1
			眼压计	1
			综合验光仪	1
			同视机	1
			裂隙灯显微镜	1
			视野机	2
8	综合光学实训室	培养学生利用镜片光谱分析仪、电脑查片仪、眼球屈光演示器、光具座等仪器进行与眼视光相关的几何光学、物理光学、眼镜光学的综合实训。	镜片光谱分析仪	1
			自动查片仪	2
			手动查片仪	5
			眼球屈光演示器	5
			光具座	5
			玻璃三棱镜	50
9	眼镜质量检测实训室	培养学生利用相关眼镜检测设备。	手动查片仪	8
			自动查片仪	4
			游标卡尺	8
			镜度表	8
			镜片厚度仪	4

3. 校外实习基地基本要求

与本专业建有长期合作的校外实习基地 10 家：江苏汇鼎光学眼镜有限公司、江苏海昌隐形眼镜有限公司、江苏东方光学公司、江苏明月光电科技有限公司、万新光学有限公司、江苏鸿晨光学有限公司、上海大豪眼镜、南京吴良材眼镜有限公司、百秀眼镜配镜中心、陵口束金宇配镜中心，包括了生产性企业和贸易性公司，涵盖了当前相关产业发展的主流技术，能接纳我校眼视光技术专业的学生实习。这些校外实习基地提供了有关眼屈光检查与矫正、接触镜验配、眼镜产品加工整形与质量检测、仪器设备维护保养、眼镜销售、低视力验配与康复指导等眼视光行业相关实习岗位。配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习日常工作、学习、生活的规章制度保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用

本专业在教学实施中严格遵守学院的教材选用制度，优先选用国家规划教材，学院院本教材，优先选用校企合作编写和开发的、符合生产实际和行业最新趋势、具有较高“技术跟随度”、能够反映本专业最新知识以及新工艺、新规范和新标准的高质量教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：眼镜验光员、眼镜定配工培训教程，眼视光技术专业期刊，眼视光技术的实务案例图书等。所选图书文献文字表述要求通俗易懂、简洁明了、图表丰富、适合五年制高职学生学习需求。

3. 数字教学资源配备

针对教学的需要和难点，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的教学资源，开发了相应的影像资料、多媒体课件、网络资源、仿真软件、模拟校外企业工程实施场所等，发挥学校当地环境优势或者特色，逐步实现资源共享，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

1. 普及推广项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

2. 全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的深入应用。探索构建以“全时空、全要素、全功能、迭代升级”为主要特征的智慧教学模式，积极推进智慧教育与智慧学习。

3. 教学过程中，渗透企业文化、企业精神，加强安全生产和产品质量意识教育，培养学生的职业素质与职业道德。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，构建更加科学的学业评价体系。深入推进“教考分离”改革，强化考试纪律建设，严格考试过程管理，深入开展诚信教育，推动形成公平公正、诚实守信的考试风气。

2. 严格成绩管理制度，规范成绩登记、修改、提交、锁定、出具工作。完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3. 关注评价的多元性，积极引入行业、企业生产过程中的考核、管理办法，体现评价特色性。制定《德育学分制管理考评细则》，《教考分离管理实施办法》，《学生文化素质考评细则》、《学生职业素质考评细则》、《生产实习实践考评方案》、《顶岗实习管理实施办法》、《工学结合考评方案》、《健康教育实施方案》、《校企合作、产教结合管理实施方案》。在具体实施中，技能考核和生产实习考核评价广泛吸收社会、行业专家、技师、工程师、企业管理人员参与学生考核评价，高度重视职业素质和岗位能力的评价。校外顶岗实习考核评价由学校和企业共同完成并按《顶岗实习管理实施办法》和《顶岗实习评价方案》严格执行。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学

质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。

2. 完成校企共建实施性人才培养方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。

3. 取得校企共建实施性人才培养方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分。

4. 修满校企共建实施性人才培养方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。

4. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。

5. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（二）课时及学分分配

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按20周计算，顶岗实习每周按30学时计。军训安排在第一学期开设，入学教育安排在第一学期开学前开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分（小数点后数字四舍五入），军训、入学教育、社会实践、毕业设计等以1周为1学分，顶岗实习1周计算1学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等所取得的成绩也可折算为一定学分。

3. 本方案的总学时为5016学时，其中公共基础课程为1696学时，约占33.8%（其中必修课程1544学时，选修课程156学时）；专业技能课程为2052学时，约占40.9%（其中专业平台课程544学时，专业核心课程864学时，专业方向课程224学时，技能实训课程420学时）；选修课程608学时，约占12.1%（其中公共选修课程160学时，专业拓展课程448学时）；集中实践课程（含专军训、入学教育，专业认知教育，毕业设计，顶岗实习）为660学时，约占13.2%。

4. 本专业坚持立德树人的根本任务，全面加强思政课程建设。德育必修课程主要由中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系、心理健康、创业与就业教育概论构成。德育选修课程主要由党史国史和劳动教育构成。在教学中整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 本专业以书法、美术、音乐课程为主体加强和改进美育教育工作，艺术类教育必修内容（美术）安排为2个学分，艺术类教育选修内容（书法）安排为2个学分，同时积极开展艺术实践活动。

6. 本专业根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育为16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中设立了专项劳动周，安排劳动实践。

7. 毕业设计（论文）是学生培养专业技能的重要组成部分，在毕业设计阶段，本专业配备了指导教师，严格加强学术道德规范，设计内容与学生企业实践岗位结合。

8. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。本专业顶岗实习教学计划由学校与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

9. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，学生在取得大专毕业证书的同时，要求取得由第三方认证机构颁发的验光员高级职业资格证书和定配工高级职业资格证书。

10. 选修课程分为公共选修课、专业选修课两类课程。为体现办学特色和教学的规律性，选修课设置如下：（1）公共选修课：丹阳眼镜、普通话、心理健康、社交礼仪。（2）专业选修课：眼镜设计、商务谈判、客户关系管理、现代广告技术、电子商务、营销策划、消费者行为分析。

（三）研制团队

郦占军	江苏省丹阳中等专业学校
李洁琪	江苏汇鼎光学眼镜有限公司
孙桃	南京吴良材眼镜有限公司
周伟巍	江苏省丹阳中等专业学校
王佳	江苏省丹阳中等专业学校
杨姝颖	江苏汇鼎光学眼镜有限公司
王春明	百秀眼镜配镜中心
刘丹	江苏省丹阳中等专业学校

十一、附录

专业(技能)课程	限选课	8	创业与就业教育	32	2								2			√	
		9	劳动教育	16	1				1								√
		10	物理\地理	32	2							2					√
		11	化学\化工	32	2				2								√
		12	书法\音乐	32	2									2			√
	公共基础课程小计				1696	105	20	20	12	12	12	8	5	6	8		
	专业(技能)课程	专业(群)平台课程	1	眼科学基础	64	4	4										√
			2	视光学基础	128	8	4	4									√
			3	眼镜光学技术	64	4		4									√
			4	眼视光常用仪器设备	32	2							2				√
			5	眼镜维修检测技术	32	2							2				√
			6	眼镜材料技术	32	2					2						√
			7	眼屈光检查	64	4					4						√
			8	验光技术(高级考证)	64	4									4		√
9			定配技术(高级考证)	64	4									4		√	
专业(群)平台课程小计				544	34	8	8	0	0	0	6	0	4	8			
专业核心课程		1	验光技术	128	8			4	4								√
		2	门店验光技术实训	64	4			2	2								√
		3	眼镜定配技术	128	8			4	4								√
		4	门店眼镜定配技术实训	64	4			2	2								√
	5	斜视与弱视临床技术	64	4			4									√	
	6	接触镜验配技术	64	4					4							√	
	7	门店接触镜验配技术实训	32	2					2							√	
	8	低视力助视技术	96	6				6								√	
	9	角膜塑形镜验配技术	32	2					2							√	

		10	视光与验配中心管理技术	32	2						2					√	
		11	渐进多焦镜	64	4							4				√	
		12	儿童眼保健与公共卫生	96	6								6			√	
专业核心课程小计				864	54	0	0	16	18	8	2	0	4	6			
专业方向课程	眼镜营销方向	1	眼镜店管理	32	2					2						√	
		2	眼镜营销实务	64	4					4						√	
		3	网络营销	64	4						4					√	
		4	现代推销技术	64	4							4				√	
专业方向课程小计				224	14	0	0	0	0	6	4	4	0	0			
专业技能实训课程		1	眼镜销售	120	4		2W	2W								√	
		2	验光技术	90	3				1W	1W		1W					
		3	配镜技术	90	3				1W	1W		1W				√	
		4	接触镜实训	60	2						2W					√	
		5	眼保健训练	30	1								1W				
		6	斜弱视训练	30	1								1W			√	
	专业技能实训项目课程小计				420	14		2W									
集中实践课程		1	军训、入学教育	30	1	1W											√
		2	专业认知教育	30	1	1W											√
		3	毕业设计	60	2									2W			√
		4	顶岗实习（含毕业教育）	540	18										18W		√
		集中实践课程小计				660	22	2W							2W	18W	
任选课程	公共选修	1	丹阳眼镜\职业生涯规划	32	2								2			√	
		2	普通话\演讲与口才	32	2					2						√	
		3	心理健康\职业素养	32	2							2				√	
		4	社交礼仪\公共关系实务	64	4								4			√	

	公共选修课程小计		160	10	0	0	0	0	2	0	2	4	2			
专业拓展	1	眼镜设计\眼镜美学	32	2						2						√
	2	商务谈判\沟通与技巧	64	4						4						√
	3	客户关系管理\企业管理	64	4							4					√
	4	现代广告技术\广告创意与制作	64	4							4					√
	5	电子商务\数据营销	96	6								6				√
	6	营销策划\网店运营	64	4								2	2			√
	7	消费者行为分析\客户信息常识	64	4							4					√
	专业拓展课程小计		448	28	0	0	0	0	0	6	12	8	2	0		
素质拓展课程	1	社团活动	参加社团活动、技能大赛、创新创业大赛等活动，根据取得成绩可折算一定学分。													
	2	技能大赛、创新创业大赛等														
合 计			5016	281	28	28	28	30	28	26	27	26	26	18W		